

Garmin® apresenta Forerunner® 25: o novo relógio GPS para corrida com sistema inteligente de notificações



- O novo modelo fornece toda a informação necessária para controlar, analisar e otimizar os treinos
- O ecrã possui uma área ativa 32% maior que o modelo anterior
- O sistema inteligente de notificações alerta o atleta para um longo período de inatividade e analisa o período de sono
- Quando emparelhado com um smartphone compatível pode receber alertas de chamadas, mensagens de texto, eventos do calendário, notas, entre outras coisas

Lisboa, 21 de agosto de 2014 – A **Garmin International Inc.**, uma unidade da **Garmin®**, líder mundial em soluções de navegação por satélite*, anunciou hoje o lançamento do novo **Forerunner 25**, um relógio GPS de corrida, muito compacto e simples de usar, que oferece um leque muito útil de opções de conectividade. Independentemente dos objetivos traçados por cada atleta, o **Forerunner 25** foi criado para fornecer toda a informação necessária que permite controlar, analisar e otimizar os treinos: distância, ritmo, frequência cardíaca¹ e calorías. Entre os treinos, o **Forerunner 25** mantém os utilizadores motivados, monitorizando permanentemente a sua actividade². Para além da contagem de passos e de calorías queimadas, este modelo envia ainda notificações que alertam para um longo período de inatividade e analisa o período de sono. Quando emparelhado com um smartphone³ compatível pode carregar automaticamente as informações para o **Garmin Connect™** e receber alertas de chamadas, mensagens de texto, eventos do calendário, notas, entre outras coisas.

Com o **Forerunner 25**, os corredores podem colocar o treino num nível superior e manter-se sempre alinhados com os objetivos desportivos. Podem obter dados sobre a distância percorrida, o ritmo, a frequência cardíaca e os recordes pessoais durante os treinos. Conta ainda os passos, as calorías e mede a distância percorrida durante o resto do dia. Este modelo notifica os utilizadores sempre que existem longos períodos de inatividade. O seu design compacto exhibe uma área ativa de ecrã que é 32 por cento maior, mas que surge integrada num relógio mais pequeno quando comparado com o seu antecessor, o **Forerunner 15**. Resistente à água até 50 metros⁴ o **Forerunner 25** oferece até oito horas de autonomia de bateria no modo de treino e até seis semanas no modo relógio.

“O Forerunner 25 é o companheiro perfeito para acompanhar os adeptos da corrida durante as provas, os treinos e no dia-a-dia. Independentemente de se estar a preparar para os primeiros cinco quilómetros ou para uma maratona, o atleta vai poder usufruir de várias informações úteis para melhorar a sua prestação em cada corrida, e para manter um estilo de vida ativo e saudável”, disse Vanessa Garrido, Diretora de Marketing da Garmin Ibéria. “Além disto, e porque atualmente temos que estar sempre contactáveis e ligados ao mundo, as opções de conectividade que foram integradas no Forerunner 25 permitem que os atletas se mantenham sempre ligados aos seus contactos”.

Quando emparelhado com um smartphone compatível, este novo equipamento da Garmin permite aos corredores a partilha dos seus treinos em tempo real através do **Live Tracking**. Estes podem ainda manter-se conectados aos familiares e amigos através de um sistema inteligente de notificações que emite um alerta sempre que regista a chegada de uma chamada telefónica, mensagem, email, evento do calendário, entre outras opções. Destaque ainda para as opções de partilha nas redes sociais e para o upload automático de dados para o **Garmin Connect™**, uma comunidade online gratuita de fitness onde o atleta pode participar em desafios de fitness, analisar o progresso de treino, definir e monitorizar objetivos, partilhar atividades com outros utilizadores, entre outras opções. Os utilizadores podem ainda ligar as suas contas **Garmin Connect** e **MyFitnessPal** para analisarem facilmente as calorias gastas e aquelas que necessitam de ser ainda queimadas até ao final do dia para cumprir os objetivos de gasto calórico definido no **MyFitnessPal**.

O **Forerunner 25** vai estar disponível em preto/vermelho e preto/azul na versão com o mostrador maior; e em preto/púrpura e branco/rosa no modelo com um mostrador mais pequeno. O novo relógio GPS deverá começar a ser distribuído no terceiro trimestre deste ano, e estará à venda por um preço recomendado de **169 euros ou 199 Euros, com um cardio-frequencímetro**.

Há mais de 25 anos que a Garmin se mantém pioneira na criação e no desenvolvimento de novas e inovadoras soluções de navegação GPS, dispositivos sem fios e aplicações projetadas para pessoas que seguem um estilo de vida ativo. A Garmin divide o seu negócio em cinco áreas principais: automóvel, aviação, fitness, marítima e outdoor.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.Garmin.pt, www.Garmin.blogs.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

Para mais informações visite o site www.garmin.com

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

1 Quando emparelhado com um monitor de frequência cardíaca; incluído em alguns modelos, vendido separadamente com outros

2 Precisão de monitorização de atividade

3 Consulte o Garmin.com/BLE para aceder à lista de telefones compatíveis.

4 Para mais informações, consulte o site Garmin.com/waterrating.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.Garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin® Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin®, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.Garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Vanessa Garrido

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: vanessa.garrido@Garmin.com